



ALEXANDER ACOSTA RODRIGUEZ



Colombiano, Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, reconocido con el premio “Jose Gabriel Maldonado” por la asociación de Ingenieros Javerianos de Colombia. Postgrado en Mercadeo de la Universidad Eafit y estudios en medios de pago, administración de crédito, riesgo y scoring.

Instructor y capacitador de la unidad especializada de sistemas de pago Visa Training Colombia y conferencista en foros locales e internacionales. Doce años de experiencia laboral en el sector financiero, ocupando cargos directivos en áreas de planeación financiera, análisis de crédito, mercadeo, cartera y riesgo, en empresas como AT&T, BIC, Bancolombia y CREDIBANCO VISA.

Actualmente es Gerente de Productos y Desarrollo de Negocios de esta última entidad, encargado del desarrollo de los productos de la franquicia Visa en el mercado Colombiano, la atención a bancos asociados y generación de valor a través de la unidad de consultoría de la compañía.

Entre sus principales logros se destaca el mantenimiento del liderazgo de la franquicia en Colombia y el crecimiento sostenido del segmento empresarial en los últimos cinco años, hecho que ubica al país como segundo en la Región de América Latina en esta categoría. Su desempeño le mereció ser “uno de los 10 Gerentes de mercadeo mas exitosos de Colombia”, según la revista Gerente año 2003. Adicionalmente lideró el proyecto “Soluciones Integrales de Bancarización y CNB para segmentos de renta baja”, reconocido por el Banco Mundial – CGAP como iniciativa clave en el proceso de extensión de servicios y productos financieros a los más pobres.